

Modulcode (1.)	Modulbezeichnung (2.)	Zuordnung (3.)
BAI7330	eCommerce (ECM)	
	Studiengang (4.)	Bachelor Angewandte Informatik/ Bachelor Angewandte Informatik DUAL
	Fakultät (5.)	Gebäudetechnik und Informatik

Modulverantwortlich (6.)	Prof. Dr. Dr. h.c. Volker Herwig
Modulart (7.)	Pflichtmodul der Vertiefung Wirtschaftsinformatik
Angebotshäufigkeit (8.)	WS
Regelbelegung / Empf. Semester (9.)	BA7
Credits (ECTS) (10.)	5 CP
Leistungsnachweis (11.)	SL (N)
Unterrichtssprache (12.)	Englisch
Voraussetzungen für dieses Modul (13.)	BAI3310: Wirtschaftsinformatik BAI4320: Betriebliche Anwendungssysteme BAI4310: Operative Anwendungssysteme
Modul ist Voraussetzung für (14.)	-
Moduldauer (15.)	1 Semester
Notwendige Anmeldung (16.)	-
Verwendbarkeit des Moduls (17.)	-

Lehrveranstaltung (18.)	Dozent/in (19.)	Art (20.)	Teilnehmer (maximal) (21.)	Anzahl Gruppen (22.)	SWS (23.)	Workload	
						Präsenz (24.)	Selbststudium (25.)
1 eCommerce	Herwig	S	25	1	4	60	65
Summe					4	60	65
Workload für das Modul (26.)						125	

Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von eCommerce und mobile Commerce in Bezug auf das Einkaufsverhalten bewerten, • die Geschäftsprozesse im Umfeld des eCommerce reflektieren, • die Themen Zahlungssysteme, Fulfillment, Personalisierung/Anonymisierung einschätzen, • selbstständig ein eCommerce System auf Basis gegebener Anforderungen auswählen, • sich in eine neues eCommerce System einarbeiten und diese installieren , • ein eCommerce System mit entsprechenden Daten vollständig einrichten, so dass die notwendigen Geschäftsprozesse unterstützt werden können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Terms and definitions, • Market and channels of online business, • Technical background and architectures, • Business Background (processes), • Payment/order fulfillment, • eBay, Amazon as example channels, • Online marketing, • SEO, • Selecting a eCommerce systeme, • Setting up an open source shop system (setup, configuration, data load), • Simulated daily processes (Inventory, Order2Cash, update, statistics...)
Vorleistungen und Modulprüfung	<p>Vorleistungen: Erarbeitung von Fallstudien in selbständiger Arbeit mit Abgaben und Ergebniskontrollen.</p> <p>Modulprüfung: Projektpräsentation (20 min) mit fachlichen Vertiefungsfragen</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Folien zur Vorlesung • Heinemann, G.: Der neue Opline-Handel: Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce, 2020. • Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce: Strategien, Modelle, Instrumente, 2019. • Laudon, K.C.; Traver, C., G.: E-commerce 2014, Global Edition, 2014. • Vollmert, M.; Lück, H.: Google Analytics: Das umfassende Handbuch, 2020.