

Modulcode <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(1)</span>	Modulbezeichnung <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(2)</span>	Zuordnung <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(3)</span>
BAI7330	eCommerce (ECM)	
	<b>Studiengang</b> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(4)</span>	Bachelor Angewandte Informatik/ Bachelor Angewandte Informatik DUAL
	<b>Fakultät</b> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(5)</span>	Gebäudetechnik und Informatik

<b>Modulverantwortlich</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(6)</span>	Prof. Dr. Dr. h.c. Volker Herwig
<b>Modulart</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(7)</span>	Pflichtmodul der Vertiefung Wirtschaftsinformatik
<b>Angebotshäufigkeit</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(8)</span>	WS
<b>Regelbelegung / Empf. Semester</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(9)</span>	BA7
<b>Credits (ECTS)</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(10)</span>	5 CP
<b>Leistungsnachweis</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(11)</span>	SL (N)
<b>Unterrichtssprache</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(12)</span>	Englisch
<b>Voraussetzungen für dieses Modul</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(13)</span>	BAI3310: Wirtschaftsinformatik BAI4320: Betriebliche Anwendungssysteme BAI4310: Operative Anwendungssysteme
<b>Modul ist Voraussetzung für</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(14)</span>	-
<b>Moduldauer</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(15)</span>	1 Semester
<b>Notwendige Anmeldung</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(16)</span>	-
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	<span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(17)</span>	-

Lehrveranstaltung <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(18)</span>	Dozent/in <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(19)</span>	Art <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(20)</span>	Teilnehmer (maximal) <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(21)</span>	Anzahl Gruppen <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(22)</span>	SWS <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(23)</span>	Workload	
						Präsenz <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(24)</span>	Selbst-studium <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px;">(25)</span>
1 eCommerce	Herwig	S	25	1	4	60	65
<b>Summe</b>					<b>4</b>	<b>60</b>	<b>65</b>
<b>Workload für das Modul</b>						<b>125</b>	

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>(27)</p> <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung von eCommerce und mobile Commerce in Bezug auf das Einkaufsverhalten bewerten,</li> <li>• die Geschäftsprozesse im Umfeld des eCommerce reflektieren,</li> <li>• die Themen Zahlungssysteme, Fulfillment, Personalierung/Anonymisierung einschätzen,</li> <li>• selbstständig ein eCommerce System auf Basis gegebener Anforderungen auswählen,</li> <li>• sich in eine neues eCommerce System einarbeiten und diese installieren ,</li> <li>• ein eCommerce System mit entsprechenden Daten vollständig einrichten, so dass die notwendigen Geschäftsprozesse unterstützt werden können.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<p>(28.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terms and definitions,</li> <li>• Market and channels of online business,</li> <li>• Technical background and architectures,</li> <li>• Business Background (processes),</li> <li>• Payment/order fullfillment,</li> <li>• eBay, Amazon as example channels,</li> <li>• Online marketing,</li> <li>• SEO,</li> <li>• Selecting a eCommerce systeme,</li> <li>• Setting up an open source shop system (setup, configuration, data load),</li> <li>• Simulated daily processes (Inventory, Order2Cash, update, statistics...)</li> </ul>
<b>Vorleistungen und Modulprüfung</b>	<p>(29.)</p> <p>Vorleistungen: Erarbeitung von Fallstudien in selbständiger Arbeit mit Abgaben und Ergebniskontrollen.</p> <p>Modulprüfung: Projektpräsentation (20 min) mit fachlichen Vertiefungsfragen</p>
<b>Literatur</b>	<p>(30.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Folien zur Vorlesung</li> <li>• Heinemann, G.: Der neue Obline-Handel: Geschäftsmodelle, Geschäftssysteme und Benchmarks im E-Commerce, 2020.</li> <li>• Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce: Strategien, Modelle, Instrumente, 2019.</li> <li>• Laudon, K.C.; Traver, C., G.: E-commerce 2014, Global Edition, 2014.</li> <li>• Vollmert, M.; Lück, H.: Google Analytics: Das umfassende Handbuch, 2020.</li> </ul>